

## ОТЗЫВ

доктора политических наук, профессора Силкина В.В. об автореферате диссертации Золиной Галины Дмитриевны «Универсум массовой информации социальной общности: идентично-имиджевый дискурс» на соискание учёной степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки)

Судя по автореферату Золиной Г.Д., актуальность темы представленной к защите диссертационной работы не вызывает сомнений: взятый для исследования комплекс гуманитарных проблем обусловливается происходящими в современном обществе политическими, экономическими, культурными процессами, где на передний план выходит необходимость постепенного преодоления ценностно-смыслового «разрыва» между массивами заполняющей публичную сферу социальной информации и применяемыми властью элементами организации и управления (с. 9).

В настоящее время, когда российское общество находится на переходном этапе своего развития, который отличается синергичным характером, или смешанным движением от хаоса к порядку (и наоборот), особенно важно чётко обозначить те духовно-практические ориентиры, которые могут и должны стать определяющим вектором для устойчивого развития региональных общностей.

В качестве таких ориентиров автор определяет ментальную идентичность и глубинный имидж региональной общности: в первом измерении она интериоризирует свои социально-структурные свойства, а во втором – экстериоризирует социально-функциональные свойства. Вместе структурные и функциональные свойства составляют эффективный рабочий модуль идентификации и имиджирования региона, что позволяет ему гармонично развиваться с точки зрения содержания и формы повседневной жизнедеятельности (с. 11).

Неслучайно диссертант в своей работе акцентирует внимание на основах управляемости процессом становления и развития региональной социальной общности в рамках гражданского общества, к числу которых он относит, в первую очередь, всемерное совершенствование её информационного универсума. И с этих позиций большой научно-прикладной значимостью обладает авторское обращение к проблемам медиапланирования, его современное теоретическое понимание и практическое применение (с. 33-34).

Хорошо, что автор на этом пределе не останавливается, а идёт дальше в стремлении ещё точнее верифицировать добытые положения и выводы теоретического характера. В этой связи в работе предпринимается в целом удачная попытка «скрестить» рабочие модули двух политик – информационной и социальной, чтобы максимально повысить коэффициент полезного действия

каждой из них. И эта попытка позволяет сделать ещё один важный в теоретическом плане вывод о том, что процесс медиапланирования получает идеологическую (содержательную) и технологическую (формальную) завершённость в практической увязке с конкретным профилем социального проектирования.

В целом, диссертация Золиной Г.Д., если судить по автореферату, представляет собой глубокую теоретическую работу по актуальному для современного гуманитарного знания комплексу прикладных проблем, её основные положения эвристически и методологически обоснованы, а главные выводы грамотно выстроены и умело аргументированы. Автор диссертационного исследования вполне заслуживает присуждения учёной степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки).

доктор политических наук, профессор,  
заведующий кафедрой управления информационными  
процессами Института государственной службы и управления  
Российской академии народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте Российской Федерации.

 В.В. Силкин.

30.03.2015 г.

Адрес: 119606, г. Москва, проспект Вернадского, 84, РАНХиГС, учебный корпус 1, офис 2273, Институт государственной службы и управления; тел. 89167962836; эл. почта: [silkinvv@mail.ru](mailto:silkinvv@mail.ru)

Подпись Силкина Владимира Владимировича заверяю:



